

PORTARIA DO DIRETOR EXECUTIVO
De 6-12-2007
PORTARIA 087/2007

Institui o Plano Estratégico da Fundação ITESP

O Diretor Executivo da Fundação ITESP, no uso das atribuições que lhe são conferidas pelo artigo 17 da Lei 10.207, de 08 de janeiro de 1999, devidamente regulamentada pelo Decreto nº 44.294, de 04 de outubro de 1999, e conforme artigo 7º do Regulamento Geral da Fundação ITESP, publicado no Diário Oficial do Estado de 12/11/2004 e,

- considerando a necessidade de conferir maior eficácia às ações da Fundação ITESP, por meio de uma ferramenta interna, adicional ao Plano Plurianual do Governo do Estado de São Paulo;
- considerando que a Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo, com o mesmo objetivo, elaborou o seu Planejamento Estratégico, publicado no Diário Oficial do Estado, por meio da Resolução SF – 56, de 10-10-2007;
- considerando que no âmbito da Fundação ITESP foi promovido um processo semelhante ao acima citado, envolvendo todos os dirigentes da Fundação e resultando na construção do seu Plano Estratégico;
- considerando que este Plano Estratégico obteve a aprovação, por unanimidade, do Conselho Curador da Fundação ITESP na reunião ordinária realizada em 06/12/2007;

RESOLVE:

Artigo 1º - Fica instituído no âmbito da Fundação Instituto de Terras do Estado de São Paulo "José Gomes da Silva" – ITESP o presente Plano Estratégico, anexo único integrante desta Portaria.

Artigo 2º – Esta portaria entra em vigor na data de sua publicação.

ITESP/GAB, 6 de Dezembro de 2007.

Gustavo Ungaro
Diretor Executivo

Anexo da Portaria ITESP 087/2007

Plano Estratégico da Fundação ITESP

Visão

Ser uma instituição pública de excelência nas áreas agrária e fundiária.

Missão

Promover o ordenamento fundiário, a democratização do acesso à terra e o desenvolvimento rural sustentável.

Valores

- **Cidadania:** ser uma instituição pública que promove o exercício da cidadania de seus beneficiários;
- **Ética:** ser uma instituição pública pautada pela honestidade, transparência e respeito;
- **Compromisso com Resultados:** ser uma instituição pública pautada pela eficiência, eficácia e efetividade de suas ações;
- **Sustentabilidade:** ser uma instituição pública com ações pautadas na viabilidade econômica, na justiça social e no respeito ao meio ambiente, visando o bem estar das atuais e futuras gerações;
- **Participação:** ser uma instituição pública que realiza suas ações com amplo envolvimento dos parceiros institucionais e dos beneficiários;
- **Visão Estratégica:** ser uma instituição pública preparada para responder com rapidez às mudanças políticas, socioeconômicas, tecnológicas e ambientais;
- **Valorização das Pessoas:** ser uma instituição pública que valoriza e estimula o conhecimento, as habilidades, a inovação, a criatividade e o compromisso dos servidores e dos beneficiários.

Objetivos Estratégicos

- **Intensificar a regularização fundiária;**
- **Aprimorar o processo de obtenção de terras para a implantação de assentamentos;**
- **Reconhecer e titular as comunidades quilombolas;**
- **Implementar políticas de desenvolvimento junto aos produtores rurais assentados e quilombolas;**
- **Promover processos educativos junto a profissionais e beneficiários;**
- **Fortalecer e aprimorar institucionalmente a Fundação;**
- **Buscar a satisfação dos beneficiários.**

Ações Estratégicas

→ **Intensificar a regularização fundiária:**

- Incrementar parcerias e contratos para regularização fundiária;
- Propor mecanismos administrativos e legais que potencializem o trabalho de regularização fundiária.

→ **Aprimorar o processo de obtenção de terras para a implantação de assentamentos :**

- Agilizar os processos para obtenção das terras devolutas.
- Continuar o processo de arrecadação de imóveis para novos assentamentos.

→ **Reconhecer e titular as comunidades quilombolas:**

- Agilizar os processos para obtenção das terras devolutas;
- Buscar parcerias para intensificar a execução dos relatórios de reconhecimento dos territórios quilombolas

→ **Implementar políticas de desenvolvimento junto aos produtores rurais assentados e quilombolas:**

- Implementar programas e ações que garantam a soberania alimentar, a geração de renda e a inserção nos mercados locais;
- Articular ações que propiciem o acesso aos serviços básicos de saúde, educação, saneamento, transporte, moradia, esporte, lazer e cultura, buscando a melhoria da qualidade de vida no campo;
- Apoiar e incentivar as diferentes formas de organização;
- Planejar e viabilizar ações visando a melhoria da infraestrutura física, a conservação e recuperação das áreas de proteção ambiental.

→ **Promover processos educativos junto a profissionais e beneficiários:**

- Promover a formação de competências, habilidades dos profissionais da Fundação ITESP;
- Promover ações de formação e capacitação visando o desenvolvimento de conhecimentos e saberes de beneficiários e profissionais de entidades afins.

→ **Fortalecer e aprimorar institucionalmente a Fundação:**

- Aprimorar a comunicação interna e externa buscando o respaldo social às ações da Fundação;
- Intensificar a prestação de serviços como forma de aumentar as receitas da Fundação;
- Ampliar parcerias com entidades e órgãos públicos e privados;
- Aprimorar a política de gestão de pessoas;
- Otimizar os processos e os mecanismos de gestão, controle e fiscalização dos recursos da fundação;
- Criar sistemas de gerenciamento, monitoramento e avaliação de programas.

→ **Buscar a satisfação dos beneficiários:**

- Garantir a efetividade das ações de Assistência Técnica e Extensão Rural;
- Melhorar a comunicação com os beneficiários;
- Aprimorar o diagnóstico da situação dos beneficiários;
- Criar indicadores de eficácia das ações;
- Ampliar a atuação da Ouvidoria e de outras formas de relacionamentos com os beneficiários.

GLOSSÁRIO

VISÃO

Visão diz respeito à mudança, ao crescimento e à transformação da organização. Normalmente é expressa numa declaração que denota como a organização quer estar posicionada no longo prazo.

MISSÃO

É a definição do propósito principal de uma organização - o porquê de sua existência. A missão estabelece a razão de ser da organização e reflete a motivação dos colaboradores em se envolverem cada vez mais com o trabalho. A missão deve ser motivadora, de longo prazo e de fácil entendimento e comunicação.

VALORES

Os valores correspondem a atributos que as organizações consideram importantes para preservar, realizar e manter sua imagem e o nível de sucesso desejado.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Grandes impulsionadores da organização ajudam-na a focar-se no alcance da visão de futuro e no cumprimento da missão.

Incluem relações causais entre ações estratégicas e, normalmente, podem envolver todas as perspectivas do negócio.

AÇÕES ESTRATÉGICAS

Conjunto de prioridades que materializam a estratégia e viabilizam o atingimento dos objetivos estratégicos.